

UGC Care Listed Journal

मराठवाडा इतिहास परिषद,
औरंगाबाद

(गति.नं. एफ ६२०/ वि.२६.०६.१९६२)

ISSN : 0976 - 5425

History Research Journal
इतिहास संशोधन पत्रिका

Issue. - XXVI November

अंक - मधीय

2021



कार्यकारी संपादक

डॉ. सोमनाथ रोडे

: संपादकीय मंडळ :

डॉ. जाकेर पठाण

प्रा. विजय पांडे

डॉ. प्रभाकर मिरकड

डॉ. बन्नुवान मोरे

डॉ. विनोद बोरो

डॉ. सुभाष वेंजलवार



या अंकाने फक्त वेंजलवार विचार-मते ही मराठवाडा इतिहास परिषद, औरंगाबाद अथवा संपादक विद्या संपादक मंडळ यांची अधिकृत मते आहेत. त्यांच्याशी ते महमत अमलीनच असे नाहीत.

अनुक्रमणिका

क्र.सं. लेखक

पृष्ठांक

शीर्षक

आधुनिक विभाग

१. प्रा. गोगनाथ व्यंकटी घाडगे	१८	विनायक दामोदर सावरकर यांचे विचार व कार्य
२. श्री. गुरुश महादेव मांदळे	२४	डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर आणि बौद्ध धम्म
३. Shri. Abhitodhan Baburao Kamble	३२	Nation and Nationalism in Colonial Western India : Role of B.G. Tilak, 1881-1920
४. डॉ. सदाशिव बाळकृष्ण वंदे	४१	निजाम मीर उस्मान अलीखानची हिंदूविषयक सकारात्मक भूमिका
५. डॉ. सचिन उत्तमराव हंचाटे	४५	प्लामीची लढाई व ब्रिटिश सत्तेचे बीजागोपण : एक दृष्टिक्षेप
६. डॉ. विजयकुमार बाबाराव मेकेचाड	५४	ब्रिटिश ईस्ट इंडिया कंपनीची स्थापना : एक दृष्टिक्षेप
७. श्री. गीतम व्यंकटी घाडगे	६३	डॉ. बाबासाहेब आंबेडकरांचे शैक्षणिक विचार आणि कार्य
८. डॉ. एस. डी. सावंत	७३	महात्मा गांधी - डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर विचारधारा (विशेष संदर्भ - पुणे करार)
९. डॉ. युलिसिस एकनाथ भालेराव	८१	ऐतिहासिक माणगाव परिषद आणि नाना रामचंद्र कांबळे (नाना मास्तर)
१०. डॉ. आर. एस. पारखे	८६	अण्णा भाऊ साठे - फुले, आंबेडकरवादी समाजसुधारक

गोष्टवारा

१. श्री. संदीप शिवाजीराव शिंदे	९४	महात्मा गांधीजींचे आर्थिक विचार
२. डॉ. बाबासाहेब शेष	९६	लोकनेते गोपीनाथराव मुंडे यांची राजकीय कारकीर्द : एक अभ्यास

ब्रिटिश ईस्ट इंडिया कंपनीची स्थापना : एक दृष्टिक्षेप

डॉ. विजयकुमार बाबाराव मेकेवाड

श्रीमती मुरलीदासवी देशमुख वरिष्ठ महाविद्यालय, लातूर

SMS D'S Science Centre
Lecture

127

आधुनिक भारताचा अभ्यास करीत असताना ब्रिटिश ईस्ट इंडिया कंपनीचा अभ्यास केल्याशिवाय आधुनिक भारताचा इतिहास पूर्ण होत नाही. आधुनिक भारताची प्रकृतात म्हणजे ब्रिटिश ईस्ट इंडिया कंपनीने स्थापन केलेली बंगाल प्रांतातील शासन व्यवस्था होय. या शासन व्यवस्थेच्या माध्यमातून या कंपनीने १७५७ पासून १८५७ पर्यंत म्हणजे १०० वर्षांच्या काळात केलेली शासन व्यवस्था आणि त्या शासन व्यवस्थेचे भारतीय समाज, धर्म, व्यापार, व्यवसाय, अर्थव्यवस्था, जमीन अधिपत्या, जमीन महसूल पद्धत, शैलीचे व्यापारीकरण, अनुसंगीकरण, संपृक्त, कुटुंब पद्धतीचा इंग्लंडला ह्यास, शिक्षण व्यवस्था इत्यादी बाबतीत भारतात झालेले बदल यामिने आणि वाईट परिणाम या सर्वांचाच अभ्यास करतानाच ब्रिटिश ईस्ट इंडिया कंपनीच्या स्थापनेचा इतिहास अभ्यासणे तेवढेच गरजेचे आहे. ही एक व्यापारी कंपनी असून जालीत जाल व्यापार करून अधिकार्थिक नासा प्राप्त करणे या कंपनीचे ध्येय असले तरी त्याचबरोबर भारतात विखरून घर्माघा प्रसार करणे, आपली संस्कृती रुजविणे, शिक्षण, शासन व्यवस्था, न्याय व्यवस्था निर्माण करणे आणि राजकीय वर्धेच निर्माण करणे हे होते तसेच आपल्या देशातील औद्योगिकीकरणाला विकास करणे, व्यापार वाढविणे आणि व्यापारात मक्तेदारी निर्माण करून राजकीय वर्धेच निर्माण करणे होय. यानाही त्यांनी सर्वतोपरी मार्गांचा, भल्या-बुघ्या मार्गांचा प्रयत्न केला. ब्रिटिशांनी नुरुवातीच्या काळात व्यापाराच्या उद्देशाने भारतात पाऊल ठेवले. व्यापाराबरोबर हळूहळू त्यांनी साम्राज्य विस्ताराच्या दिशेने वाटचाल सुरू केली. कारण यानाही भारतातील तत्कालीन परिस्थिती त्यांना अनुकूल होती. "व्यापारी म्हणून आले आणि राजाकडे बनले" ही म्हण ब्रिटिशांपासूनच भारतात मोठ्या प्रमाणात सुरू झाली.

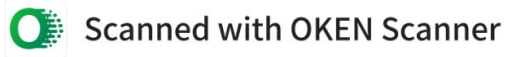
सामन वादशाह जहंगीरच्या काळात ब्रिटिश व्यापारी भारतात आल्याच्या नोंदी या उल्लेख. यातान्याम मिळतात; पंतु त्यापूर्वीमुद्धा भारताला भेट देणाऱ्या पहिल्या ब्रिटिश व्यापारी या उल्लेख इतिहासावर प्रकाश टाकण्याचा अगदी सुरुवातीच्या अंकांचे संकेत

इतिवृत्तात आहे. या माहितीच्या आधारे त्या वेळाचा इंग्लंडचा राजा थॉमस आल्बर्ट याने "सायमन" या ब्रिटिशाला भारताची यात्रा करण्यासाठी इ.स. ८८३ मध्ये भारताकडे पाठविले. त्याची भारत यात्रा यशस्वी ठरली. त्याने भारतप्रमाणे करून विविध ठिकाणांना भेटी देऊन भारतातून जालाना त्याने आपल्यामोदीत अनेक वस्तू इंग्लंडला घेऊन गेला. त्यात प्रामुख्याने मोती, किमती वस्तू, ममाल्याचे पदार्थ यांचा समावेश होता. 'जेव्हा पोर्तुगेज खलाशी वास्को-ड-गामा याने हिंदुस्थानात येण्याचा मार्ग मारणे दाखविला तेव्हा संपूर्ण युरोपातील लोकांची अभिलाषा वाढीस लागली. पूर्वेकडील देवात मसलावाच जगत मोठ्या प्रमाणावर घेतले जाते आणि त्याची गरज युरोपीयन राष्ट्रांना अधिक होती. ममाल्याच्या व्यापारातून मिळणाऱ्या नफ्याचे प्रमाण जास्त आहे. व्यापारातून आपली मत्त प्रस्थापित करता येऊ शकते याचे गणित युरोपीयन राष्ट्रं घालू लागली. यामध्ये सर्वांत पुढे इंग्लंड होते. भारताचा होय लागला असे निवेदन रोबर्ट थॉमस या ब्रिटिशला महापौर असलेल्या व्यापाराने इंग्लंडचा राजा आठवा हेन्री याने दिले. या निवेदनात असा उल्लेख होता की, आपण आपले सर्व प्रयत्न त्या दिशेला केलेले करूया. सीमन व पोर्तुगेज आपल्या प्रयत्नात आरंभाने निर्माण करीत असतील तर तेथे अशा काही जागा आहेत की त्यांचा उपयोग होऊ शकतो.

सीमन स्टीफन :

इंग्लंडमधील सीमन स्टीफन याने इ.स. १५१९ मध्ये जन्मलेला सीमन स्टीफनचे घडोले व्यापारी होते. आपल्या मुलांचे आपल्याला व्यापारात मदत करावी, असे त्यांना वाटत होते पंतु स्टीफनला शिक्षणाची आवड असल्याने त्याने व्यापारकडे लक्ष दिले नाही. ऑक्सफोर्डच्या न्यू कॉलेजमध्ये शिक्षण पूर्ण केले. शिक्षण घेत असताना त्याची प्रोटेस्टंट आणि कॅथोलिक पक्षांमधील धार्मिक संघर्शाच्या वादग्रस्त केंद्रांमधील घर्माघातून काम करणाऱ्या धर्मस पाऊळ या विद्यार्थ्याची भेटी झाली. त्याच्यामोदीत स्टीफनलाही शिक्षण झाली. तेव्हा करारातून स्टीफन संमत्ता घेऊन गेला. त्या ठिकाणी त्याने मोठ्यापटी अर्थी अर्थी म्हणजेच जेव्हा पदात प्रवेश केला. या पदार्थ वर्धेच पोर्तुगेज या देशात मोठ्या प्रमाणावर असल्याने तो निव्वन या ठिकाणी आला. पोर्तुगेज लोक भारतात विखरून घर्माघा प्रसार करण्यासाठी प्रयत्न करीत आहेत हे त्याच्या लक्षात आले. त्यामुळे तो निव्वन सोडून इ.स. १५७९ मध्ये मोवा या ठिकाणी आला.

स्टीफन याने आपले आयुष्य भारतातच घालविले. आपल्या घडोलेना याने निव्वन स्टीफनने भारताच्या त्या वेळेच्या परिस्थितीचे वर्णन केले आहे. मोवा या ठिकाणी



The purpose of this study was to investigate the effects of a self-concept therapy program on the self-esteem of high-achieving students. The program consisted of a series of self-concept exercises designed to help students identify and challenge their negative self-beliefs.

The results of the study indicated that the self-concept therapy program had a significant positive effect on the self-esteem of the high-achieving students. The students who participated in the program showed a significant increase in self-esteem scores compared to the control group.

The findings of this study suggest that self-concept therapy may be an effective intervention for improving the self-esteem of high-achieving students. Further research is needed to explore the long-term effects of this program and to identify the specific components that are most effective.

The study was conducted over a period of 12 weeks. The self-concept therapy program was delivered in a group format, with each session lasting 45 minutes. The control group received no intervention during the study.

The self-esteem scores were measured using a standardized self-esteem scale. The scale consists of 10 items, each rated on a 5-point Likert scale from 1 (strongly disagree) to 5 (strongly agree).

The results of the study are presented in the following table. The table shows the mean self-esteem scores for the self-concept therapy group and the control group at baseline and at the end of the 12-week program.

At baseline, the mean self-esteem score for the self-concept therapy group was 3.2, and for the control group it was 3.1. At the end of the 12-week program, the mean self-esteem score for the self-concept therapy group was 4.1, and for the control group it was 3.2.

The difference between the self-concept therapy group and the control group was statistically significant at the end of the program, $F(1, 28) = 12.34, p < .001$. This indicates that the self-concept therapy program had a significant positive effect on the self-esteem of the high-achieving students.

The findings of this study have important implications for the development of self-esteem interventions for high-achieving students. The self-concept therapy program used in this study appears to be a promising approach for improving the self-esteem of these students.

Further research is needed to explore the long-term effects of this program and to identify the specific components that are most effective. It would also be helpful to investigate the mechanisms of change that occur during the self-concept therapy program.

The self-concept therapy program used in this study consisted of a series of self-concept exercises designed to help students identify and challenge their negative self-beliefs. The exercises included self-reflection, journaling, and role-playing.

The self-concept therapy program was delivered in a group format, with each session lasting 45 minutes. The control group received no intervention during the study. The results of the study are presented in the following table.

At baseline, the mean self-esteem score for the self-concept therapy group was 3.2, and for the control group it was 3.1. At the end of the 12-week program, the mean self-esteem score for the self-concept therapy group was 4.1, and for the control group it was 3.2.

The difference between the self-concept therapy group and the control group was statistically significant at the end of the program, $F(1, 28) = 12.34, p < .001$. This indicates that the self-concept therapy program had a significant positive effect on the self-esteem of the high-achieving students.

The purpose of this study was to investigate the effects of a self-concept therapy program on the self-esteem of high-achieving students. The program consisted of a series of self-concept exercises designed to help students identify and challenge their negative self-beliefs.

The results of the study indicated that the self-concept therapy program had a significant positive effect on the self-esteem of the high-achieving students. The students who participated in the program showed a significant increase in self-esteem scores compared to the control group.

The findings of this study suggest that self-concept therapy may be an effective intervention for improving the self-esteem of high-achieving students. Further research is needed to explore the long-term effects of this program and to identify the specific components that are most effective.

The study was conducted over a period of 12 weeks. The self-concept therapy program was delivered in a group format, with each session lasting 45 minutes. The control group received no intervention during the study.

The self-esteem scores were measured using a standardized self-esteem scale. The scale consists of 10 items, each rated on a 5-point Likert scale from 1 (strongly disagree) to 5 (strongly agree).

The results of the study are presented in the following table. The table shows the mean self-esteem scores for the self-concept therapy group and the control group at baseline and at the end of the 12-week program.

At baseline, the mean self-esteem score for the self-concept therapy group was 3.2, and for the control group it was 3.1. At the end of the 12-week program, the mean self-esteem score for the self-concept therapy group was 4.1, and for the control group it was 3.2.

The difference between the self-concept therapy group and the control group was statistically significant at the end of the program, $F(1, 28) = 12.34, p < .001$. This indicates that the self-concept therapy program had a significant positive effect on the self-esteem of the high-achieving students.

The findings of this study have important implications for the development of self-esteem interventions for high-achieving students. The self-concept therapy program used in this study appears to be a promising approach for improving the self-esteem of these students.

Further research is needed to explore the long-term effects of this program and to identify the specific components that are most effective. It would also be helpful to investigate the mechanisms of change that occur during the self-concept therapy program.

The self-concept therapy program used in this study consisted of a series of self-concept exercises designed to help students identify and challenge their negative self-beliefs. The exercises included self-reflection, journaling, and role-playing.

The self-concept therapy program was delivered in a group format, with each session lasting 45 minutes. The control group received no intervention during the study. The results of the study are presented in the following table.

At baseline, the mean self-esteem score for the self-concept therapy group was 3.2, and for the control group it was 3.1. At the end of the 12-week program, the mean self-esteem score for the self-concept therapy group was 4.1, and for the control group it was 3.2.

The difference between the self-concept therapy group and the control group was statistically significant at the end of the program, $F(1, 28) = 12.34, p < .001$. This indicates that the self-concept therapy program had a significant positive effect on the self-esteem of the high-achieving students.

पारशी भाषे झाला. यापूर्वी ज्या दोन राष्ट्रांनी व्यापारात विश्वास केला त्याच्या पद्धती वेगळ्या गंग्या. पारशीभाषांचा व्यापार हा सर्व सरकारच्या ताब्यात होता तर इतर लोकांची सर्व सत्ता लोकांच्या हातात होती पण कंपनीवर इतर सरकारची पूर्ण देखरेख व पाठबळ होते. त्यांना कोणत्या त्या राष्ट्रांनी बुद्ध अथवा तह करण्याचा, पाटेल त्या टिकण्याची परवानगी करण्याचा, निर्यात व आयातचा, पाठण्याचा अधिकार इतर कंपन्यांना होता. कंपनीचा हिशोब तपासून त्या कंपनीकडून जकात घेण्याचा अधिकार इतर सरकारला होता. याचा अर्थ सरकारची सत्ता व स्वायत्ती सत्ता या दोन्ही तन्नांशा म्बोकार इतर कंपनीला होता. इतर कंपनी ब्रिटिशांच्या मंत्रालयापुढे झाली असली तरीही दोन्ही कंपन्यांत साम्य आहे; परंतु इतर लोकांची पद्धत शासनाच्या ताब्यात होती इंग्लंडची स्थिती नव्हती. लिहिले कंपनीचे व्यापारी विशेष अनुभवही असून येथे, पारशींनी व व्यापारी दोन हात करून इंग्लंडकडील जलमार्गाने आपणही व्यापार करण्याचा उपाय हाती घ्यावा. स्पिड स्टेपर व यॉर्मस स्मिथ हे दोन इंग्रज व्यापारी पहिल्यांदा लिहिले कंपनीचे प्रमुख होते. त्यांनी त्या कंपनीत मोठ्या प्रमाणावर नुकसान सोसले होते. यॉर्मस स्मिथ हाच एडवर्ड ईस्ट इंडिया कंपनीचा गव्हर्नर झाला.

इ. स. १५९९ च्या एप्रिल महिन्यात प्रत्यक्ष कामाला सुरुवात झाली. जर्मनीने दगा जमा करून मिडलंड हॉल नावाच्या एका साहसी व्यक्तीला रानीच्या मार्केट हिंदुस्थानच्या मोठ्या बाटसहा अकरावरी व्यापाराविषयी खासगी करण्याकरिता हिंदुस्थानतून पाठविले. त्याच्याबरोबर रानी एलिझाबेथने धाडसहस्त पत्र दिले होते. मिडलंड हॉल अकरावरीला आला म्हणून तीन वर्षांनी इंग्लंडला परतला. त्याने बाटसहाचे वैभव, भारताची स्थिती याची माहिती दिली.

पहिली सभा :

२२ ते २४ सप्टेंबर १५९९ रोजी फाउंडर्स हॉलमध्ये पहिली सभा भरली. त्या वेळी जमा ३० हजार पौंड धरणी जमा केली आणि कामाला सुरुवात केली. लंडन या शहराच्या सर्व व्यापारी जहाजे खरेदी करण्याकरिता आले तेव्हा त्यांना इंग्रज व्यापार्याने मध्यम आणि आम्ही जहाजे आम्हास पाहिजे, तुम्हास मिळणार नाहीत. त्यानंतर इंग्लंडलाही व्यापार करण्याची परवानगी त्या व्यापार्यांना द्यावी. इतर कोणताही देश नव्हे. ज्या देशात त्यांनी केला आणि तो सरकारकडे पाठविला. त्यात त्यांनी १५ डायरेक्टर्स नेमून घेतले. त्यांचा सुरुवात केली. इ. स. १५९९ मध्ये लंडनमधील काही व्यापार्यांनी सामंजस्येच्या एक संघटना स्थापन केली. तिचे नाव होते साहसी लोकांची संस्था (सोसायटी

ऑफ अॅडव्हेंचर्स) या संस्थेमार्फत रानी एलिझाबेथ याच्याकडे पाठविला एक निवेदन अर्ज दाखल करण्यात आला.

दुसरी सभा :

२५ सप्टेंबर १५९९ रोजी लंडन शहरात फाउंडर्स हॉलमध्ये दुसरी सभा भरली. या सभेच्या अध्यक्षस्थानी लंडनचे मेअर सर स्टोफन सोन होते. रिचर्ड स्टेपर व यॉर्मस स्मिथ हे दोघे बैठकीत प्रमुख होते. याशिवाय खलाशी, शिपाई, प्रथमो इ. नामांकित व्यक्ती या बैठकीला उपस्थित होती. या बैठकीत पूर्वेकडील प्रदेश पाठवण्याबाबत लॉर्डस्ट्र, टॅडिस प्रिंट फिच, बॅंकिन, मिडल्टन यांनी माहिती दिली की, आपणही मोठ्या प्रमाणावर व्यापार करावा. इतरांप्रमाणे व्यापारात प्रगती करावी, बाहेरचे लोक आपणाम केल्या लुटाने मनजतात, ते आपल्या देशामाठी किती लाजोरवाणे आहे असे सांगून सहानुभूती मिळवली.

पहिली सनद :

२६ सप्टेंबर १५९९ रोजी डायरेक्टर बोर्डाची सभा भरली. या सभेत कामकाजाचे स्वरूप निश्चित करण्यात आले. त्याबरोबर रानीची विमर्शाने दोन पद्धतीत करण्यात आली. प्रिंटिफॉर्मल व रानी यांच्याकडून कंपनीचा अर्ज संजुन घेऊन घेण्याचे काम एकाच व्यक्तीकडे आणि दुसरे कंपनीच्या व्यापारामाठी जहाजे खरेदी करून व्यापाराची तयारी करणे. त्याचबरोबर घन संस्थाचा हुकूम बाजूचा मानून इंग्लिश आधिकार्या मार्गेने पार्ल्यामंत राष्ट्राना आहे घेण्याचे काम पहिल्यांदा इंग्रजांनी केले. यापूर्वीही घन संस्थांचा हुकूम डचानेही मोठ्या होता. व्यापारामाठी घन संस्थेचा आदेश पाळण्याची गरज नाही, असे कंपनीने आपल्या अर्जात स्पष्ट केले. व्यापारात घन संस्था बाधा निर्माण करून घेऊन इतर देशांच्या व्यापाराचे दाखले देण्यात आले होते.

१६ ऑक्टोबर १५९९ रोजी कंपनीच्या कमिटीने रानीची भेट केली. कंपनीच्या व्यापाराच्या उपक्रमाची माहिती त्यात देण्यात आली. तेव्हा व्यापारामाठी कंपनीला मजुरी मिळवून देण्याचे आश्वासन दिले. त्यामुळे कंपनीच्या मदत्याला आवड झाला आणि काही दिवसांनी कंपनीचा मजुरी प्रिंटिफॉर्मल पुढे घेण्यासाठी मेन्यांतर व्यापार्यांना जबाब मिळाला की राज्याच्या कायद्यांनुसार तुम्हाला खासगी कंपनीचे अर्जात महत्त्व नाही. कारण याच काळात येथे व इंग्लंड यांच्यात तशाच बाटपार्यांच्या इतरांनी सुरुवात. तुम्हाला व्यापाराने आहवाणीत आणवती भर घेतले, असे साहसातूनच कंपनीच्या लोकांनी असे



विनागने की, मग आम्ही काय डच लोकांचे गुलाम व्हावे काय? तरीही प्रिडिकॉमिलला गमत आली नाही. शेवटी आपणांस हवे तसे आपण राणीकडून मिळवून घेऊ, असे म्हणत गरी मंडळी निघून गेली.

कंपनीचा व्यापार हा स्पेन किंवा पोर्तुगाल यांच्या विरोधात नाही हे स्पष्ट करण्यासाठी त्या मद्रुदेशावर व्यापार करावयाचा आहे तो भाग स्पेन किंवा पोर्तुगालांच्या ताब्यात नाही असे सर्व कायदापत्रे पुढावे देऊन स्पष्ट करतात. कंपनीच्या सदस्यांना यश आले आणि कंपनीचा भाग मोकळा झाला. इ.स. १६०० मध्ये इंग्लंड व स्पेन यांच्यात तह झाला नाही व पुढे तो सोप्याची सध्यातामुद्धा सुरूली. २३ सप्टेंबर १६०० रोजी कंपनीची वार्षिक सभा भरविण्यात आली. सभेत आंतरपक्षांचा हात प्रचलन चर्चेसाठी देण्यात आला. शेवटी १७ थीमंत इंग्लंडसोबत नेमून व्यापार करण्याचे निश्चित करण्यात आले. ६० हजार पौंडांमध्ये ४ जहाजे विकत घेण्यात आले. प्रचलनात मोबात म्हणून आणखी ६० हजार पौंड स्विकारून घेतले. कापड इत्यादी वस्तू विकण्यासाठी जहाजावर लादण्यात आल्या.

कंपनीच्या व्यापाराची तयारी झाली. कंपनीचा गव्हर्नर व सफरीचा कॅप्टन नेमण्यासाठी ३० ऑक्टोबर १६०० रोजी कंपनीची सभा बोलाविण्यात आली. उपस्थितांपैकी २४ इंग्लंडातील व ४ स्पेनच्या सभा म्हणून धरण्यात आली. दामधुनच ऑल्डरमन थॉमस स्मिथ याने कंपनीचा पहिला गव्हर्नर आणि जॅकबस्टन याने सफरीचा पहिला कॅप्टन म्हणून नियुक्त करण्यात आले. पहिल्या प्रचलनात सधेताने ४८० एकरांपैकी ३६ हिशोब लिडिंगांच्यांचा प्रत्येकी ५०० पौंडाचा जागीन घेण्यात आला. यांचे प्रत्येकी वगार १०० पौंड आणि स्वतःचा व्यापार करण्यासाठी २०० पौंड कर्जे मंजूर करण्यात आले. व्यापार करून घेत माघदेशी आल्यानंतर सर्वच हिशोब करून शेवटी नव्व शेंकडा २०० इतल्यास ५०० पौंड बक्षीस, शेंकडा ३०० इतल्यास १००० पौंड बक्षीस आणि शेंकडा ५०० इतल्यास २००० पौंड बक्षीस, असा तराव करण्यात आला.

दि. ३१ डिसेंबर १६०० रोजी कंपनीच्या सनदेवर राणीने सही केली आणि ब्रिटिश प्रेस बुद्धिचा कंपनीची स्थापना झाली आणि कंपनीचा भारताबरोबर व्यापार करण्याचा भाग मोकळा झाला. भारताच्या मालाने इंग्लंडच्या मालाची बाजारपेठेत स्पर्धा करू नये हे राजाच्या व्यापाराचे धोरण होते. कंपनी स्थापन झाली तेव्हा कंपनीत २१५ सभासद होते. ११५ सभासदांचा अध्यक्ष अले ऑफ कॅम्ब्रिज हा होता. पूर्वेकडील देशांनी व्यापार करणारी ११५ सभासदांच्याशी कंपनी अमुन नावाच्याने नावलेकिक वादवाटा, असे सूचित करण्यात

आले. कंपनीला व्यापाराची पहिली सनद देण्यात आली. त्या वेळी १६०१ च्या प्रचलनात आल्या. त्या अटी खालीलप्रमाणे आहेत-

- (१) कायदेशीर व्यापार करून देशाची भरभराट करावी. जहाजांचे जहाज ३०-४० ते, देशाची अबू राखावी.
- (२) कंपनीचे सर्व सदस्य, त्यांची वयात आलेली मुले, त्यांचे नोकरीवाले ५० वर्षांपासु पूर्वेकडील देशांनी व्यापार करण्याची परवानगी देण्यात येत आहे.
- (३) मंगोलनाची समुद्रपुत्री व क्ये-ऑफ-गुडहोस यांच्या दरम्यान आफ्रिका, आफ्रिका व अमेरिका या ठिकाणी पाहिजे त्या देशात बंदरातून मालाची ने-आण करण्यासाठी कंपनीच्या नावाने वापरात घालावा.
- (४) अशिया, आफ्रिका व अमेरिका या ठिकाणी व्यापारसाठी पाहिजे विक्री जमोन घेण्या घेण्याचा अधिकार देण्यात आला आणि फिर्बाद मांडण्याबाबत अधिकार दिला.
- (५) इंग्रजी कायदानुसार गुन्हेगारांना दंड किंवा शिक्षा देण्याचा अधिकार दिला.
- (६) सनदेत दाखविलेल्या कंपनीशिवाय दुसरा कोणी इंग्रजांचे देशांनी व्यापार करून घ्याय शिस्त देण्यात येईल. याशिवाय राणीने कंपनीला काही सवलती दिल्या होत्या.
 - (१) पहिल्या ५ सफरीत कंपनीकडून जो माल बाहेर विकण्यासाठी घेऊन जाण्यात येईल त्यावर निवोन जकात माफ केली. आचार जकातीचा भरणा कायदासाठी ६ ते १२ महिन्यांचा मुदत देण्यात आली.
 - (२) पहिल्या सफरीत तीन लाखापेक्षा जास्त किंवा रोख माल बाहेर देशात घेऊन जाण्यास हरकत नाही. पुढील सफरीत बाहेर घेतले गेले ६ महिन्यांच्या आत देशात आणणे पाहिजे. त्यापेक्षा जास्त मालाची तयारी परवानगी घेणे, सफरीत मुख्य कामगारांची कंपनी कामे, त्यांची घाटी, सरकारी शिक्काबांधे दफ्तर आदी देशात, राज्यात इत्यादीच्या राज्याचे सदस्यपत्रे घ्या घेणे, अली प्रमुख धार कामे त्यापेक्षा जास्त राणी शिस्तबांधे घानी असेच एक पत्र पूर्वेकडील राज्यात देण्यात आले होते.



इंस्ट इंडिया कंपनीच्या भाष्यानुसार पूर्वेकडील देजांगी व्यापार करणाऱ्याची वस्तुमानगी भिरड्याकरी आणि व्यापारास गुरूवात इतली, व्यापार करणाऱ्यामाठी या कंपनीने आपल्या वसाहती भारतात निर्माण केल्या. तसेच, तराजू व तलवार या तीन ताल्यांचा अखत्येक करून भारतातील डच, पोर्तुगीज, फ्रेंच व्यापारांशी स्पर्धा करीत इंस्ट इंडिया कंपनीने आपले वर्चस्व निर्माण केले. या कंपनीने व्यापाराबरोबरच राजकीय वर्चस्व निर्माण करणाऱ्याचा प्रयत्न केला. १७५७ ते १८५७ या शंभर वर्षांच्या काळात संपूर्ण भारतावर कंपनीने आपले वर्चस्व निर्माण केले आणि या कंपनीने दूरगामी परिणाम आजही भारताला पाहण्यास निव्वळतात. याचे मूळ या कंपनीच्या स्वायत्तेत पाहण्यास मिळतात.

संदर्भ :

- (१) माडीकर न. म. (मराठी अनु.), आधुनिक भारताचा इतिहास (१७०७ ते १८२३), के. सागर पब्लिशिंग्ज, पुणे, प्रथमावृत्ती, २०११, पृ. ३४४.
- (२) गर्गे स. मा. (संपा.), ब्रिटिश रिवाजत, खंड-१, इंस्ट इंडिया कंपनी (पूर्वार्ध इ. स. १७५७ पर्यंत), डॉ. सुखर बळारान, मुंबई, २०१२, पृ. २०५.
- (३) उपरोक्त, पृ. २०६.
- (४) सरदेसाई गो. स., हिंदुस्थानचा अर्धांशीन इतिहास, मुसलमानी रिवाजत, भाग-२, महादेव आणि कंपनी, पुणे, सप्टेंबर १९२८, पृ. ३६२.
- (५) गर्गे स. मा. (संपा.), पूर्वोक्त, पृ. २११.
- (६) माडीकर न. म. (मराठी अनु.), पूर्वोक्त, पृ. ३४५.
- (७) गर्गे स. मा. (संपा.), पूर्वोक्त, पृ. २१८.
- (८) जोशी अरुना, दीक्षित राजा, टाकूर देसाई, नीलिमा, ब्रिटिश साम्राज्यवाद आणि भारत, प्रभारी कुलसचिव, पराचंतराव चव्हाण महाराष्ट्र मुक्त विद्यपीठ, नाशिक, प्रथमावृत्ती ऑगस्ट २००१, पृ. ३.
- (९) गर्गे स. मा. (संपा.), पूर्वोक्त, पृ. २१६.

